ÖZGEÇMİŞ

**Adı ve Soyadı:** Arian Seyedimany

**Doğum Tarihi:** 21/08/1986

**Akademik Unvanı:** YRD.DOÇ.DR.

**İş Adresi:** Uluslararası Final Üniversitesi, Beşparmaklar Caddesi, No: 6, Çatalköy, Girne, KKTC

**E-postası:** [arian.seyedimany@final.edu.tr](mailto:arian.seyedimany@final.edu.tr)

**Bildiği Yabancı Diller (Puan ve Yılı):** TOEFL 109 /2022

**Öğrenim Durumu:** Doktora

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Derece** | **Bölüm/Program** | **Üniversite** | **Yıl** |
| Lisans | Mühendislik | Azad islamic Üniversitesi | 2011 |
| Y. Lisans | MBA | Doğu Akdenız Üniversitesi | 2014 |
| Doktora | DBA | Doğu Akdenız Üniversitesi | 2023 |

**Yüksek Lisans Tez Başlığı ve Tez Danışmanı:**

Master in Business Administration- Eastern Mediterranean University

Tez Başlığı: Motivations, Expectations and Adjustment of Selfinitiated Academic Expatriates at Eastern Mediterranean University

Danışman: Prof. Dr. Cem Tanova

**Doktora Tezi ve Danışmanları:**

PhD in Business Administration (major in marketing)- Eastern Mediterranean University

Tez Başlığı: Wine Consumer Behaviour in Turkey: An Emerging Market

Danışmanlar: Prof. Dr. Mehmet Haluk Koksal

**Görevler:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Görev Unvanı** | Görev Yeri | **Yıl** |
| YRD.DOÇ.DR. | Uluslararası Final Üniversitesi | 2022-devam ediypr |
| Öğretim Görevlisi | Uluslararası Final Üniversitesi | 2022-23 |
| Araştırma Görevlisi | Uluslarası Final Üniversitesi | 2021-22 |
| Öğretim Görevlisi | Akdeniz Karpaz Üniversitesi | 2018-2019 |
| Öğretim Görevlisi | Azad islamic Üniversitesi | 2015-2018 |

**Yönetilen Yüksek Lisans Tezleri:** Alayo, O. (2023). *How Digital marketing effects real-state industry in North Cyprus, Oluwatobi*, Final International University.

**Yönetilen Doktora Tezleri:**

**Projelerde Yaptığı Görevler:**

Megaprodux Inc. Yeni Otomatik Oyuncak Fabrikası (Eğitim Programı) - Queen’s University, Canada 2011.

Arkati Power Company (Eğitim Programı) - Queen’s University, Canada 2012

**İdari Görevler:**

**Bilimsel Kuruluşlara Üyelikler:**

**Ödüller:**

MBA programında% 50 burs, Doğu Akdeniz Üniversitesi (2011-2014).

Queen's University (Temmuz 2012), Yatırım Değerleme ve Risk Analizi Programları için 6500 $ burs.

John Deutsch Uluslararası Yönetici Programları (proje yönetimi), Queen's University (Haziran 2011) için 8500 $ burs.

DBA programında 100% burs, Doğu Akdeniz Üniversitesi (2018-2022).

**Son iki yılda verdiği lisans ve lisansüstü düzeydeki dersler** (Açılmışsa,yaz döneminde verilen dersler de tabloya ilave edilecektir)**:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Akademik Yıl** | **Dönem** | **Dersin Adı** | **Seviye** | **Haftalık Saati** | | **Öğrenci Sayısı** |
| **Teorik** | **Uygulama** |
| 2022-23 | **Bahar** | Integrated communication marketing | Lisans | 3 | 0 | 31 |
| Consumer behavior | Lisans | 3 | 0 | 14 |
| Marketing Management | Yüksek Lisans | 3 | 0 | 10 |
| Introduction to marketing | Lisans | 6 | 0 | 92 |
| Introduction to business | Lisans | 3 | 0 | 35 |
| **Akademik Yıl** | **Dönem** | **Dersin Adı** | **Seviye** | **Haftalık Saati** | | **Öğrenci Sayısı** |
| **Teorik** | **Uygulama** |
| 2022-2023 | **Güz** | Introduction to marketing | Lisans | 9 | 0 | 117 |
| Principles of management 1 | Lisans | 6 | 0 | 78 |
| Pricing strategies and analysis | Lisans | 3 | 0 | 12 |
| **Akademik Yıl** | **Dönem** | **Dersin Adı** | **Seviye** | **Haftalık Saati** | | **Öğrenci Sayısı** |
| **Teorik** | **Uygulama** |
| 2021-22 | **Bahar** | Marketing research | Yüksek Lisans | 1 | 0 | 27 |
| Auditing | Lisans | 1 | 0 | 9 |
| Principles of Accounting 1 | Lisans | 1 | 0 | 27 |
| Marketing Management | Lisans | 1 | 0 | 23 |
| **Akademik Yıl** | **Dönem** | **Dersin Adı** | **Seviye** | **Haftalık Saati** | | **Öğrenci Sayısı** |
| **Teorik** | **Uygulama** |
| 2021-22 | **Güz** | Marketing research | Yüksek Lisans | 1 | 0 | 24 |
| Managerial Economics | Yüksek Lisans | 1 | 0 | 19 |
| International accounting | Lisans | 1 | 0 | 17 |
| Principles of Accounting 2 | Lisans | 1 | 0 | 29 |

**ESERLER**

**A. Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:**

**A1.** Koksal, M. H., & Seyedimany, A.(2023).Wine Consumer Typologies Based on Level of Involvement: A Case of Turkey, *International Journal of Wine Business Research*.

**A2**. Seyedimany, A., & Koksal, M. H. (2022). Segmentation of Turkish Wine Consumers Based on Generational Cohorts: An Exploratory Study. *Sustainability*, *14*(5), 3031.

**A3.** Seyedimany, A. (2019). Stock price reactions on nasdaq stock exchange for special dividend announcements. *Emerging Science Journal*, *3*(6), 382-388.

**B. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında (p*roceedings*) basılan bildiriler:**

**C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler:**

**D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:**

**D1.** Seyedimany, A. (2016). Investigating and comparing the trainingproductivity models of the armed forces in five countries.Tehran: Centerfor strategic defense research (group for strategic managementand humanresources).

E. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında basılan bildiriler:

F. Diğer yayınlar:

**F1.** Seyedimany, A. (2019). Stock price reactions on NASDAQ stockexchange for special dividend announcements. 4thInternatıonal Conferenceon Bankıng and Fınance Perspectıves (ICBFP). E Mediterranean Univ,Famagusta, KKTC, May 2 – 3, 201